



SERVICES

DÉVELOPPEMENT DURABLE

jeudi 26 novembre 2009

Une PME française propose de mesurer la vertu des produits

Blue Horse Associates offre une aide au pilotage de la composition des produits alimentaires ou des menus, à ceux qui mettent le cap sur le Grenelle 2. Son outil combine l'empreinte carbone, l'apport nutritionnel et le coût.



Pour un tarif de base de 599 euros, la société Blue Horse Associates propose aux développeurs de produits agroalimentaires de trouver un équilibre entre les émissions de carbone engendrées, les apports nutritionnels et le coût de revient. L'opération se fait en ligne, à travers une analyse de cycle de vie simplifiée, à partir des données dont dispose l'intéressé ou de la base de données de l'outil nommé Carbonostics. L'idée est de réaliser une première approche des trois critères – carbone, nutrition, prix – en amont de la chaîne de conception. Carbonostics est en somme un outil d'« écoconception » à l'usage des responsables de la supply chain, de la R & D, du développement durable ou de la qualité. Il permet de repérer les points sensibles, pour un tarifs sans commune mesure avec les dizaines de milliers d'euros que demande une fine analyse du cycle de vie. Carbonostics est enfin conçu pour devenir un outil d'affichage environnemental, dans la perspective de la future législation du projet de loi Grenelle 2 prévue pour janvier 2011. Blue Horse le présente comme complémentaire des analyses de l'Ademe. De tels outils simplifiés sont recommandés par le guide anglais PAS 2050, premier standard pour l'évaluation des gaz à effet de serre (GES) du cycle de vie des biens et services. L'outil propose des scénarii illimités, immédiatement comparables à travers des graphiques vivants. Le mieux, pour le découvrir, est de demander une démonstration en direct, par téléphone et « conférence web ». Les clients se verront proposer un service d'assistance de collecte de données.

Jeune service

La société Blue Horse Associates, fondée par une Anglaise vivant en France, Sara Pax, développe des indicateurs de durabilité pour l'industrie alimentaire en France, en Grande-Bretagne, aux États-Unis et aux Pays-Bas. Son siège est à Neuilly-sur-Seine et sa structure est très légère, comptant une douzaine d'intervenants (dont trois en France), des commerciaux, des développeurs informatiques et en « durabilité ». L'associée et co-gérante de Sara Pax est Anne Himeno, ingénieure en environnement ayant une expérience de conseil en informatique. Le marketing et la communication sont assurés par une Américaine parlant français, Lori Gustavus. Toutes deux travaillent au siège de Neuilly. Carbonostics a été lancé en avril 2009. Blue Horse Associates a l'ambition d'en faire un outil de référence pour l'affichage agroalimentaire. La société répondra à ce titre aux appels d'offre que doit lancer l'Ademe l'an prochain.

Le capital de ce genre d'outil est la base de donnée. Carbonostics dispose à l'heure actuelle des facteurs d'émissions et des valeurs nutritionnelles de quelque 700 matières premières alimentaires et des facteurs d'émissions de 400 emballages, transports ou autres moyens de production. Les trois quarts des données alimentaires sont fournies en exclusivité par CLM, un institut de recherche néerlandais sur l'agriculture durable. Les autres, par l'Ademe, l'institut suisse Ecoinvent et l'institut américain CleanMetrics (cas de la viande du plat de lasagnes présenté ci-dessous). L'utilisateur de viande européenne se référera de préférence aux résultats de la recherche locale, en particulier de l'Adiv en



Dossier : alimentation infantile : la fin de l'âge d'or ?

Interview de Michel Portier : "la contractualisation est un outil de gestion de la volatilité"

Marchés : zoom sur les légumes bio, le porc et l'agneau

Dossier services : une PME française propose de mesurer la vertu des produits

Position de l'Ania sur la Pac d'après 2013



[Voir tous les +](#)

Relations commerciales : les positions des grossistes en F&L



Cliquez ici pour consulter un numéro du quotidien Les Marchés

Téléchargement

- Le quotidien
- Les Marchés Hebdo
- Monde Magazine

Les Tendances

- Aviculture
- Céréales
- Fruits & Légumes
- Produits laitiers
- Viandes

Les Cotations

Pour obtenir les cours du jour, cliquez ci-dessous :

Mes favoris

Toutes les cotations

Accès rapide

- Prix de détail
- Prix des surgelés
- Prix des céréales et de l'alimentation animale
- Cotation nationale des produits laitiers et avicoles
- Orival
- Baromètre IRI

Agenda

[>> Voir toutes les dates](#)

Retrouvez tous les appels d'offres

Services

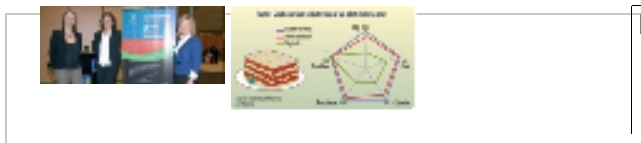
- Abonnez-vous
- Partenariats
- Publication des cotations
- Contacts
- Nos Publications
- Publierté

Promotion pour la version 2

Le distributeur Marks and Spencer, en Grande-Bretagne, est la principale référence de Carbonostics. En France, la clientèle se développe doucement. Des distributeurs se montrent intéressés, ainsi que des sociétés de restauration collective, auprès desquelles le paramètre nutritionnel fait mouche. La restauration autogérée est aussi une piste dans la mesure où de plus en plus d'appels d'offres de collectivités (dont la région Rhône-Alpes) se réfèrent à des critères de développement durable. Les PME sont moins nombreuses que prévu à répondre ; elles « attendent la législation pour prendre une direction », regrette Anne Himeno. Enfin, Carbonostics se rapproche des consultants certifiés en bilans carbone et en analyses de cycle de vie.

Les ajouts prévus en 2010 : une phase de fin de vie du produit, fonction permettant de distinguer les différentes couches d'emballages, de nouvelles fonctions graphiques comme une vue « supply chain ». Ils entraîneront une hausse du prix de l'outil. Une promotion de la deuxième version aura lieu en janvier 2010. Une démonstration avant le 18 décembre permettra de bloquer les tarifs de 2009.

Sylvie CARRIAT



Chasse aux idées reçues

Les spécialistes des produits alimentaires durables remettent les idées en place quant aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

- Faux : le faible impact du bio ; le fort impact d'un produit venant de loin ; l'emballage est capital : non car la production du lait contenu dans un yaourt engendre environ quatre fois plus de GES que son pot en plastique.
- Vrai : réchauffer au micro-ondes dépense moins qu'au four conventionnel ; les produits frais (à condition de minimiser les pertes) ou peu transformés ont une moindre empreinte carbone.

Décryptage

L'émission de gaz à effet de serre (GES), directe ou non (électricité), est couramment exprimée en kilo équivalent de CO₂. L'empreinte carbone laissée par un produit au cours de son « cycle de vie » est différemment mesurée. En France, l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) a sa méthode : le « bilan carbone ® ». L'analyse de cycle de vie (ACV) est une méthode d'évaluation des impacts écologiques normalisé Iso.

Carbonostics aide à positionner un produit ou un menu selon plusieurs critères, dont le nombre peut augmenter. Les émissions de carbone proviennent d'une ACV simplifiée.

Un autre spécialiste français, Greenext, modélise le cycle de vie de produits génériques, grâce à des données statistiques, et affiche les « profils CO₂ » de 500 000 produits gencodés. L'impact CO₂ d'un produit intègre ses données spécifiques. Une expérience d'affichage (rayon et caisse) est en cours chez Leclerc.

[Retour](#)



[Réagir](#)

Au sommaire de l'hebdo

En Provence, les légumes bio se cherchent encore

LES MARCHES 45 €

Alimentation infantile : la fin de l'âge d'or ?

Interview de Michel Portier : "la contractualisation est un outil de gestion de la volatilité"

Marchés : zoom sur les légumes bio, le porc et l'agneau

Dossier services : une PME française propose de mesurer la vertu des produits

Dossier : alimentation infantile : la fin de l'âge d'or ?

Interview de Michel Portier : "la contractualisation est un outil de gestion de la volatilité"

Marchés : zoom sur les légumes bio, le porc et l'agneau

Dossier services : une PME française propose de mesurer la vertu des produits

Position de l'Ania sur la Pac d'après 2013



[Voir tous les +](#)

Relations commerciales : les positions des grossistes en F&L



OFFRE DÉCOUVERTE

Cliquez ici pour consulter un numéro du Quotidien Les Marchés

Téléchargement

- Le quotidien
- Les Marchés Hebdo
- Monde Magazine

Les Tendances

- Aviculture
- Céréales
- Fruits & Légumes
- Produits laitiers
- Vandes

Les Cotations

Faire obtenir les cours du jour, diques ci-dessous.

Mes Favoris

Toutes les cotations

Accès rapide

- » Prix de détail
- » Prix des surgelés
- » Prix des céréales
- » et de l'alimentation animale
- » Cotation nationale des produits laitiers et avicoles
- » Olival
- » Baromètre IRI

Agenda

[» Voir toutes les dates](#)

Retrouvez tous les appels d'offres

Services

- » Abonnez-vous
- » Partenariats
- » Parution des cotations
- » Contacts
- » Mes Publications
- » PubliMétéo